

NYTT UNDER SOLEN — DITT NYHETSBRV FRÅN TVÅÅKERSMARKISEN

## Tvååkersmarkisen växer genom nöjda återförsäljare.

*Tvååkersmarkisen har producerat fönster- och terrassmarkiser i mer än 30 år och företaget står väl rustat för att möta framtiden. Verksamheten bedrivs idag i en toppmodern fabrik på ca 3500m<sup>2</sup> och med en nyinvesterad maskinpark.*

TM är idag en helhetsleverantör av såväl interiört som exteriört solskydd. Teamet som jobbar på TM är både kompetent och erfaret och gör allt för att leva upp till företagets kärnvärde "Det Vänliga Företaget".

Tvååkersmarkisen har också introducerat den tyska terrassmarkistillverkaren Lewens på den svenska marknaden. Lewens terrassmarkiser har en kvalitet och design utöver det vanliga och har blivit en stor försäljnings-succé.

Tvååkersmarkisen omsätter idag ca 40 miljoner genom ett rikstäckande nät av återförsäljare och genom fyra egna butiker: Halmstad, Tvååker, Mölndal och Kungsbacka (se baksidan av nyhetsbrevet). TM sysselsätter ca 35 personer.

Genom att utnyttja våra stordriftsfördelar kan vi erbjuda våra återförsäljare förmånliga villkor och starka marknadsföringskoncept. Detta skapar möjligheter att kunna fokusera på försäljningen och kundvården i en bransch som blir mer och mer konkurrensutsatt. Våra nöjda återförsäljare har märkt att genom att låta TM stå för produktionen så kan de på ett kostnadseffektivt sätt koncentrera sig på att vara ute och sälja. Detta är ju speciellt viktigt med tanke på att säsongen är begränsad.

*Var kostnadseffektiv  
Ta del av stordriftsfördelar  
Få ut maximalt av den korta säsongen  
Var med i en stark & trygg familj*

## Årets återförsäljarträff i samarbete med



*Årets återförsäljarträff var något utöver det vanliga.*

På morgonen den 29 oktober träffades en samling förväntansfulla personer vid Scandina- vium i Göteborg. Då Tvååkersmarkisen hälsat välkomna så hölls en givande konferens med en summering av säsongen 2009 och en kort inblick av vad säsongen 2010 har att bjuda.

Nytt hos Tvååkersmarkisen är att Daniel Alm i sin nya roll som återförsäljarchef kommer att kunna lägga all sin tid på att understödja TM's ÅF såsom vid mässor och objektsinförsäljning. Till sin hjälp kommer han att ha Gudrun Henningsson som blir ÅF kontaktperson.

Stor kraft kommer också att läggas på att vidareutveckla det framgångsrika konceptet med 'Shop in Shop'.

Efter konferensen laddades batterierna med en god lunch. Så var det dags för en av dagens stora höjdpunkter. Frölunda Indians var vänliga nog att låna ut både is och utrustning så att Tvååkersmarkisens "All Star Game" mellan 'Daniel Ducks' och 'Morgan Penguins' kunde hållas.

Matchen inleddes givetvis med nationalsången framförd av Anneli, Gudrun och Pernilla. Sedan följde en hel timme av tufft och intensivt hockeyspel. Matchen slutade 11 - 5 i "Daniel Ducks" favör trots att coach Janne Dahlqvist försökte med en aggressiv toppning på slutet.

Efter en mycket välsmakande buffé och några ord ifrån Frölundas tränare Ulf Dählen så bjöds det på en lektion i hur riktig ishockey skall spelas då Frölunda snurrade upp Modo.

Över en pilsner på Avenyn kunde samtliga medverkande enas om att det varit en häftig upplevelse helt i Tvååkersmarkisens anda: *Affärer är en lagsport. Alla är viktiga för laget. Er framgång är vår framgång.*

Det är roligt att vara med i det vinnande laget.

## Tack till samarbetspartners:

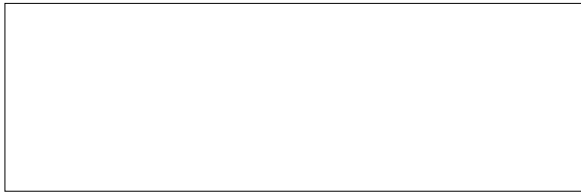
  
SONNENSCHUTZ-SYSTEME GmbH & Co. KG











## Tvååkersmarkisen förvärvar Kungsbacka Solskydd

Efter ett mångårigt samarbete så har Reijo Heino på Kungsbacka Solskydd valt att ingå i Tvååkersfamiljen. Den 1 januari 2010 tar Tvååkersmarkisen över Kungsbacka Solskydd.

"Vi är självklart väldigt glada att få med Reijo i laget", säger Björn Fehrling och Mattias Skoglund på Tvååkersmarkisen. "Reijo kommer att fortsätta driva butiken som han har gjort innan men kommer att ha ett mycket starkare stöd med marknadsföring och administration".

Reijo menar: "Det finns fördelar med att vara egen men det finns också många fördelar med att ingå i ett större företag. Även om vi har haft ett mycket bra år även i år så kan man ibland känna sig liten när det stormar".

Under ett år när hela ekonomin har varit i gungning och när solskyddsbranschen har

backat så har Tvååkersmarkisen gått emot strömmen och dels ökat försäljningen och dessutom hunnit med två lyckade förvärv.

"Vår strategi för framtiden är att växa både genom nöjda återförsäljare och genom att etablera fler butiker, både själva och i samarbete med våra återförsäljare" säger Björn.

Ser man på jämförbara branscher så blir det tydligt att det finns mycket kvar att göra inom vår bransch för att öka slutkonsumenternas kunskap om våra produkter. Genom ett större samarbete i hela landet kommer möjligheter ges att marknadsföra oss i rikstäckande media.

I en ökande konkurrens kommer det också att ställas högre krav på butikernas utformning och tillgänglighet. Det är därför som vi ser det viktigt att dela med oss till våra återförsäljare vår kunskap, till exempel genom



vår 'Shop in Shop' lösning på hur man kan exponera produkterna i butiken.

Det är inget nytt för oss att jobba med nöjda återförsäljare parallellt med egna butiker.



Vill du också bli återförsäljare? Kontakta Daniel Alm på 0340 - 48 03 02 eller [daniel.alm@tvaakersmarkisen.se](mailto:daniel.alm@tvaakersmarkisen.se)



Det var många som höjde på ögonbrynen då Tvååkersmarkisen lanserade sitt nya försäljningsstöd för sina återförsäljare kallat 'Shop in Shop'.

En 'Shop in Shop' innebär att Tvååkersmarkisen hjälper till med att inreda en vägg i utställningen där allt ingår. Markiser, produktblad, produktskyltar och en DVD som visar inspirationsbilder. Allt detta har man som återförsäljare till TM tillgång till och dessutom helt kostnadsfritt.

Då tidigare branschstandard varit att man fått köpa sitt utställning- och marknadsföringssmaterial till självkostnadspris har detta varit mycket uppskattat.

Nu har de första tio "Shop in Shop" varit igång i ett år och det har varit mycket framgångsrikt med ökad försäljning och en betydligt enklare säljprocess.

Wolfgang Fritsch på Dahlbergs markiser i Trollhättan som var först ut med en 'Shop in Shop' håller med: "Efter att jag har renoverat min butik och Tvååkermarkisen byggt en 'Shop in Shop' åt mig har jag mer än dubblat min försäljning av TM's produkter. Den bättre exponeringen har dessutom hjälpt oss att kunna sälja mer exklusiva Lewens markiser".



[www.tvaakersmarkisen.se](http://www.tvaakersmarkisen.se)

TVÅÅKERS  MARKISEN

TVÅÅKER Trävägen 1 | 0340 - 480300 HALMSTAD Boreliusgatan 4 | 035 - 213151

GÖTEBORG Argongatan 8 | 031 - 272045 KUNGSBACKA Lilla Hantverksg. 7 | 0300 - 16969